



## POLITICA per la Parità di Genere

Gruppo Manifatture Italiane rappresenta un polo di eccellenza nella produzione di calzature di lusso, con oltre 700 mila paia di scarpe prodotte all'anno, per importanti brand europei e mondiali. Il cuore delle attività del Gruppo è in Toscana, storico distretto di eccellenza nella realizzazione di calzature di lusso. Il radicamento sul territorio consente di acquisire competenze distintive in termini di risorse umane e fornitori strategici.

Il gruppo è riconosciuto sul mercato per la capacità di progettazione e sviluppo di prototipi e campionari, per la particolare attenzione all'innovazione. La continua ricerca e sperimentazione sull'utilizzo di nuovi materiali, tecnologie e processi produttivi lo rendono infatti un partner a valore aggiunto per i propri clienti nella fase di sviluppo e industrializzazione delle collezioni.

Fanno parte del Gruppo Manifatture Italiane GMI tre Calzaturifici: River Group S.p.A., Calzaturificio Claudia S.p.A. e Broma s.r.l.; GMI vanta in totale oltre 15 mila metri quadrati produttivi e più di 350 dipendenti, e una capacità produttiva potenziale di oltre 1 milione di paia l'anno.

Gruppo Manifatture Italiane è da sempre attenta al benessere ed alla piena inclusione dei propri dipendenti sostenendo quella che è la crescita personale e le differenze di ogni persona. Con la presente Politica, redatta dal Comitato Guida in collaborazione con la Direzione, Gruppo Manifatture Italiane si impegna al pieno rispetto dei principi e delle linee guida dettate dalla UNI/PdR 125:2022.

Tale prassi di riferimento prevede la misura, la rendicontazione e la valutazione dei dati relativi al genere di appartenenza dei dipendenti nelle organizzazioni, con l'obiettivo di colmare i gap attualmente esistenti, nonché di incorporare il nuovo paradigma relativo alla parità di genere nel DNA delle realtà aziendali producendo un cambiamento sostenibile e durevole nel tempo.

Gruppo Manifatture Italiane, adottando e sviluppando le linee guida della prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022, ha come obiettivo quello di creare una cultura di parità di genere, che contribuisca a creare il giusto clima lavorativo e che tuteli il benessere dei propri dipendenti.

La presente Politica è rivolta a tutti i lavoratori di Gruppo Manifatture Italiane ed ai suoi principali stakeholder con lo scopo di diffondere un modello culturale che promuova la parità di genere, creando valore non solo per l'organizzazione, ma per l'intera società.

Gruppo Manifatture Italiane si impegna nell'implementazione di un sistema di gestione che abbia lo scopo promuovere e migliorare gli aspetti legati alla parità di genere e di valorizzare le diversità supportando l'empowerment femminile.

Gruppo Manifatture Italiane si impegna inoltre, nel rendere trasparenti le proprie attività in tema di parità di genere e di responsabilità sociale in genere, grazie all'implementazione di una comunicazione costante e continua verso i propri stakeholder (sia interni che esterni).

---

### GRUPPO MANIFATTURE ITALIANE S.p.A.

Galleria San Babila, 4b  
20122 Milano

+39 0571 173541  
+39 0571 261311

www.gmitaliane.it  
info@gmitaliane.it



Gruppo Manifatture Italiane, inoltre, si impegna a far sì che le sue attività di comunicazione con l'esterno, incluse quelle di marketing e di pubblicità, siano neutre nel linguaggio utilizzato.

Con il presente documento di Policy, Gruppo Manifatture Italiane si impegna nello specifico a:

- riconoscere le **competenze e la crescita professionale** dei propri dipendenti, promuovendo la **mobilità interna** all'azienda e l'avanzamento di carriera per tutti i lavoratori senza nessuna esclusione di genere, e secondo i principi di un'organizzazione inclusiva, rispettosa della parità di genere e basata sulla meritocrazia e su valutazioni oggettive;
- tutelare l'**esperienza della genitorialità** dei propri dipendenti attraverso aiuti concreti che vanno oltre a quanto già stabilito dal CCNL di settore;
- tutelare la **persona** prima, durante e dopo il congedo di maternità/paternità;
- **valorizzare le diversità e le potenzialità** dei propri dipendenti, supportando ogni lavoratore nel proprio percorso di crescita personale ed impegnandosi ad attrarre ed assumere persone con diversi background ed abilità;
- **formare e sensibilizzare tutti i dipendenti** sul tema della parità di genere, su quello della valorizzazione delle differenze e sugli impatti che questi hanno sul business;
- **migliorare il "work-life balance"** dei dipendenti in tutte le fasi di vita professionale e personale della persona. Gruppo Manifatture Italiane, inoltre, supporta i dipendenti durante e dopo periodi di **lunga assenza da lavoro**, evitando qualsiasi discriminazione durante e dopo il congedo;
- **prevenire le molestie sessuali** nei luoghi di lavoro attraverso un percorso di sensibilizzazione sulle molestie di genere, che crei consapevolezza nelle persone e le guidi nei comportamenti quotidiani;
- **prevenire ed eliminare** eventuali **episodi di mobbing**, presenti tra i lavoratori e/o tra i dipendenti e la Direzione;
- perseguire e supportare l'**empowerment femminile**.

Gruppo Manifatture Italiane adotta un sistema di monitoraggio per garantire che la parità di genere sia gestita in maniera adeguata. L'azienda ha definito indicatori chiave di performance che forniscono una rappresentazione della popolazione aziendale.

Gruppo Manifatture Italiane garantisce l'aggiornamento periodico del quadro di indicatori.

*Fucecchio, li 20 Settembre 2024.*

La Direzione

